

CURS A TERRA ALTA

COMERCIALITZACIÓ

DE PRODUCTE TURÍSTIC

DESCRIPCIÓ

100% SUBVENCIONAT

Curs eminentment pràctic i dinàmic sobre la comercialització de producte turístic-enoturístic en una regió vinícola. A través d'exercicis pràctics de reflexió, s'estudiarà i es crearà una estratègia de producte per desenvolupar i cobrir necessitats reals dels participants. Neix amb l'objectiu de desenvolupar les competències professionals per a comercialitzar producte turístic, innovant en el seu disseny a partir de la metodologia de la gamificació i incorporant-hi la experiència i expectatives dels enoturistes.

CONTINGUTS

- Mercat turístic i el turista del futur. Situació i tendències del mercat turístic postcovid.
- Indicadors de mercat. Transformació digital. Etapes i canals de venda.
- Comunicació i imatge de producte. Creació de marca i posicionaments.
- Experiència enoturística. Experiències memorables. Storytelling
- El tast de producte com una experiència. Tast d'olis a càrrec d'un membre tastador del Panell de Tast Oficial d'Olis d'oliva verges de Catalunya. Patrocinat per la DOP Oli Terra Alta.
- Tast de vins, tant de la comarca però també de fora.
- Introducció als conceptes de gamificació dins l'enoturisme. Disseny i desenvolupament d'experiències turístiques. Atenció i servei al client.

DOCENTS



XAVIER DOMÈNECH

Expert en gamificació turística.
Docent de l'Escola
d'Enoturisme i emprenedor a
Topwinexperience




EVA VICENS

Periodista, sommelier i
directora del diari
Vadevi

INFORMACIÓ BÀSICA

 9, 16, 23, 30 novembre i 14 desembre de 9 a 13h

 Gandesa (Seu DO Terra Alta: Ctra de Vilalba, 31)

 Treballadors en actiu, en ERTO, ERO, autònoms i 30% de les places per a persones desocupades. Públic objectiu: Cellers, restaurants, allotjaments i agents turístics.

 Cal inscripció prèvia a www.escolaenoturisme.cat

Organitza:

